

Presseinformation

Fruity, functional, female: SternLife präsentiert Private-Label-Highlights PLMA's 2026 World of Private Label: Functional-Food-Experte stellt neue Konzepte für Frauengesundheit, Darmgesundheit und fruchtigen Proteingenuss vor

Norderstedt, April 2026: Auf der diesjährigen „World of Private Label Trade Show“ in Amsterdam, der internationalen Leitmesse für Handelsmarken, zeigt SternLife am Stand 1.A39 vom 19. bis 20. Mai drei neue Produktkonzepte. Im Mittelpunkt stehen pulverförmige Supplements für Frauen- und Darmgesundheit sowie Proteinriegel mit fruchtigen Füllcremes im Kern. Letztere punkten mit einem innovativen veganen weißen Überzug ohne Zuckerzusatz, der herkömmliche weiße Schokolade ersetzen kann. Alle Konzepte sind als Private-Label-Lösungen entwickelt und richten sich an Marken und Retailer, die ihr Sortiment im Bereich Functional Food und Nahrungsergänzung ausbauen wollen.

Von der Konzeption über die Rezeptentwicklung bis zur Herstellung unterstützt SternLife Kunden bis zum marktreifen Produkt. Passend zu aktuellen Lifestyle-Trends präsentiert das Unternehmen Fachbesuchern in Amsterdam drei neue Konzepte:

„Women's Health“: Nahrungsergänzung für jede Lebensphase

Die Nachfrage nach frauenspezifischen Supplements, die über das klassische Multivitaminpräparat hinausgehen, wächst. Mit drei neuen Pulverprodukten adressiert SternLife jeweils unterschiedliche Phasen im Leben von Frauen: Schwangerschaft, Wechseljahre und Post-Menopause. Jedes Konzept ist auf den spezifischen Nährstoffbedarf der jeweiligen Lebensphase abgestimmt: So spielen beispielsweise Folsäure, Eisen, präbiotische Ballaststoffe und die Omega-3-Fettsäure DHA eine zentrale Rolle im Pulver-Mix für Schwangere; während eine Mischung aus Vitaminen und Pflanzenextrakten wie Rotklee und Mariendistel



Presseinformation

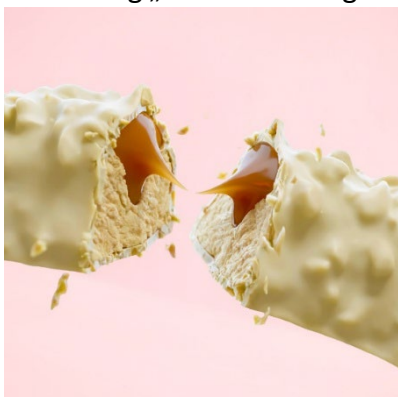
den Hormonhaushalt in den Wechseljahren unterstützen, Müdigkeit mindern und das allgemeine Wohlbefinden fördern kann. Für die Zeit nach der Menopause hat SternLife ein Konzept für einen veganen Shake entwickelt, das auf pflanzlichem Protein, Kreatin und einem Vitamin-Mineralstoff-Komplex basiert, der die Muskelmasse und Knochengesundheit erhält.

„Fibre Sparks“: funktionale Ballaststoffe, erfrischend serviert

Das zweite Konzept bringt Darmgesundheit in ein Format, das sich vom klassischen Nahrungsergänzungsmittel bewusst absetzt: ein Pulver, das dank dezentem Carbonat-Anteil beim Anrühren mit Wasser einen leicht prickelnden Drink ergibt. „Fibre Sparks“ kombiniert Ballaststoffe, fermentierte Pflanzenextrakte und Mikronährstoffe für ein gesundes Mikrobiom, was wiederum die Verdauung und die innere Balance über die Darm-Hirn-Achse unterstützen kann. Durch das frische, prickelnde Mundgefühl spricht das Produkt nicht nur Käufer von Nahrungsergänzungsmitteln an. Es richtet sich auch an Konsumenten, die ihre Darmgesundheit über die tägliche Ernährung verbessern und schützen wollen.

„Fruitylicious“: Proteinriegel mit fruchtigem Geschmack

Mit dem „Fruitylicious“ Konzept erweitert SternLife sein Riegel-Portfolio um drei Deluxe Protein Bars mit cremiger Fruchtfüllung. Die Varianten Passionfruit, Buttermilk Lemon und Black Forest setzen auf Geschmacksrichtungen, die im Proteinriegel-Segment noch wenig verbreitet sind. Während Riegel mit Nuss- und Schokoladenfüllungen den Markt dominieren, heben sich fruchtig-frische Geschmacksrichtungen deutlich ab. Alle Riegel können mit der Auslobung „hoher Proteingehalt“ sowie „zuckerreduziert“ vermarktet werden und eignen sich



durch ihre saisonalen Geschmacksprofile auch als Limited Editions. Als technologische Neuheit bietet SternLife für den Passionfruit-Riegel erstmals ein vollständig veganes weißes Coating an. Die Kreation einer rein pflanzlichen, zuckerfreien Alternative zum herkömmlichen weißen Schokoladenüberzug war bislang eine Hürde für Produktentwickler in diesem Segment.

Presseinformation

Lars Martensen, Produktmanager bei SternLife, erklärt: „Der Markt für Functional Food ist ausgesprochen dynamisch und vielseitig. Unsere Messehighlights spiegeln das wider: pulverförmige Supplements für Frauen- und Darmgesundheit, sowie Proteinriegel mit fruchtigen Geschmacksnoten für Menschen mit aktivem Lifestyle. Mit dem veganen weißen Coating können wir unseren Kunden jetzt außerdem eine Option bieten, die bislang kaum im Markt verfügbar war. Alle Konzepte, die wir zeigen, sind sofort entwicklungsfähig, von der Rezeptur bis zur fertigen Produktion.“

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitung aus dem Lifestyle- und medizinischen Sektor bis hin zu Proteinriegeln und funktionellen Snacks. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Expertenwissen von 12 Schwesterfirmen und rund 150 F&E-Fachleuten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Unternehmenskontakt

SternLife GmbH & Co. KG
Tina Höhne
Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt
+49 40 284 039 93
thoehne@stern-wywiol-gruppe.de