

Rundum-Paket für ein starkes Immunsystem

SternLife entwickelt maßgeschneiderte Immun-Pulver, die unterschiedliche EFSA-Auslobungen ermöglichen.



Norderstedt, Januar 2021: SternLife präsentiert fünf Konzepte für pulverförmige Nahrungsergänzungsmittel, die dank ihrer besonderen Zusammensetzung für verschiedene Positionierungen im Bereich Immunsupport geeignet sind. Die Supplemente enthalten wissenschaftlich geprüfte

Inhaltsstoffe, die zum Teil mit EFSA Health Claims beworben werden dürfen. Darüber hinaus kann SternLife die Produktkonzepte auf Kundenwunsch individuell und zielgruppenspezifisch anpassen, beispielsweise in puncto Geschmack. Auch andere Texturen wie Hydrogele oder Hydrodispersionsgele sind möglich. Mit dieser neuen „Immunity Range“ können Hersteller von Nahrungsergänzungen die Corona-bedingt gestiegene Nachfrage nach immunstärkenden Produkten bedienen.

Aktuelle Marktforschungen bestätigen, dass Verbraucher weltweit seit COVID-19 mehr Produkte konsumieren, die das Immunsystem unterstützen.¹ Das Gesundheitsbewusstsein und der Wunsch nach mehr Prävention wächst. Aus diesem Grund hat das Expertenteam von SternLife den Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse zum Thema Immunsupport analysiert und daraus fünf Konzepte für Supplemente auf Pulver-Basis abgeleitet.

Beispielsweise schwächt ein Mangel an Zink, Vitamin A, C, D und E laut Studien die körpereigene Abwehr. Das Pulverkonzept „**Immun Support**“ stärkt daher mit diesen wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen die allgemeine Immunkompetenz und beugt mit entzündungshemmenden und antiviralen Pflanzenextrakten – wie z.B. Grüntee-, Kudzu oder Holunderbeer-Extrakt – Infekten vor. Da das Produkt als Hydrodispersionsgel angemischt werden kann, legt sich nach dem

¹ Innova Market Insights, Consumer Survey 2020

Presseinformation

Mischen mit Flüssigkeit ein gelartiger Film schützend über die Schleimhäute im Rachenraum, der die Wirkstoffe nach und nach per Slow-Release-Effekt freisetzt.

Für Erkältungsfälle hat SternLife das „**Immun Atemwege**“ Supplement entwickelt. Das Pulver lindert typische Erkältungssymptome dank eines neuartigen Wirkstoff-Komplexes aus Vitaminen, Mineralstoffen und ausgewählten Pflanzenextrakten. Beispielsweise haben Quercetin, Grüner Tee, Süßholzwurzel und die ayurvedische Heilpflanze *Andrographis paniculata* einen positiven Effekt auf die Funktion der Atemwege, wirken entzündungshemmend und helfen, Husten, Fieber, Kopf- und Halsschmerzen zu reduzieren.

Gänzlich auf pflanzenbasierte Inhaltsstoffe setzt das Konzept „**Natural Immunity**“ und punktet damit auch bei Verbrauchern, die hohen Wert auf Natürlichkeit legen. Das Pulver kombiniert Vitamine und Mineralstoffe aus sieben natürlichen Rohstoffen – ein Alleinstellungsmerkmal im Bereich der Immunpräparate. Der Markt für Produkte mit pflanzenbasierten Vitaminen und Mineralstoffen ist noch jung und bietet daher großes Potenzial. „Natural Immunity“ enthält zum Beispiel Extrakte aus Acerola, Quinoa und Curryblatt, sowie ausschließlich natürliche Aromen und Süßungsmittel.

Auch die Darmgesundheit spielt eine wichtige Rolle für eine funktionierende Abwehr. Zugleich boomen probiotische Supplemente mit Immun-Auslobungen. Aus diesem Grund hat SternLife das Konzept „**Immun Darm**“ entwickelt. Es basiert auf einer speziellen Wirkstoff-Kombination aus Vitaminen, Mineralien, Ballaststoffen, Aminosäuren und Humanen Milch-Oligosacchariden, die neun mögliche Ursachen von Magen-Darm-Problemen bekämpft. Dies fördert eine gesunde Darmflora und damit das darmeigene Immunsystem.

Mit „**Immun Senior**“ nimmt SternLife vier Auslöser altersbedingter Immunschwäche ins Visier: Nährstoffdefizite, Entzündungsreaktionen, oxidativen Stress und eine unausgewogene Darmflora. Das Supplement richtet sich an die wachsende Zielgruppe der Healthy Ager und ist

Presseinformation

speziell auf deren Nährstoffbedarf abgestimmt: Proteine, Vitamine, Mineralien, Probiotika und Präbiotika, sowie entzündungshemmender Grüntee-Extrakt und antioxidativ wirksames Molkenprotein-Isolat können Nährstoffmängel und das Infektrisiko bei Senioren reduzieren.

Dr. Jörg Schreiber, Business Development Manager bei SternLife, erklärt: „Unsere neue Immunity Range zeigt, dass es viele verschiedene Stellschrauben für ein gesundes Immunsystem gibt. Die Konzepte sind passgenau auf unterschiedliche Zielgruppen sowie deren individuelle Bedürfnisse ausgerichtet. Damit können sich Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln klar vom Wettbewerb abheben. Zudem enthalten die Produkte wissenschaftlich geprüfte Inhaltsstoffe und dürfen mit Health Claims beworben werden. Alle Supplemente sind außerdem frei von Alkohol und Konservierungsstoffen – ein zusätzlicher Pluspunkt angesichts zunehmender Clean-Label-Forderungen seitens der Verbraucher.“

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über funktionelle Riegel und Snacks bis hin zu Kapseln und Tabletten. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von elf Schwesterfirmen und rund 100 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Unternehmenskontakt

SternLife GmbH & Co. KG
Tina Höhne
Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt
040 284 039 93
thoehne@sternlife.de

Pressekontakt

akp public relations
Sandra Schulze
Birkenauer Talstraße 9
69469 Weinheim
06201 2498631
sandra.schulze@akp-pr.de