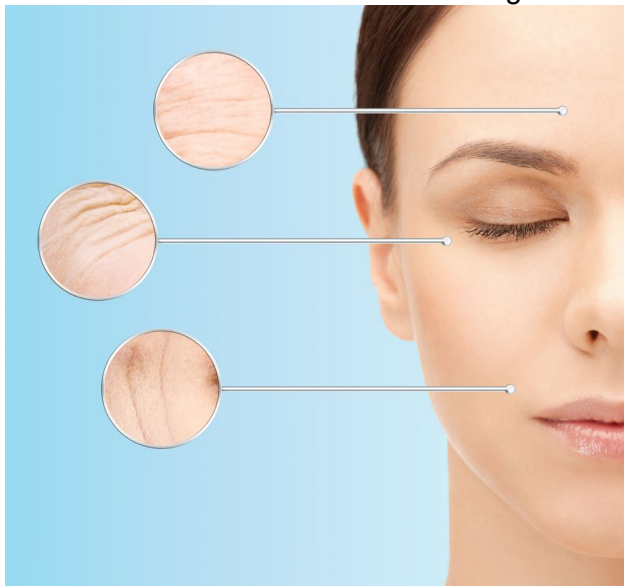


## PRESSEMITTEILUNG

### Schönheit von innen: Epigenetik ebnet Weg für neuen Wachstumsmarkt **SternLife entwickelt Anti-Ageing-Konzepte mit Phytowirkstoffen**

**Norderstedt, im November 2019** – Wahre Schönheit kommt von innen – diese Aussage ist keinesfalls neu und trotzdem aktueller denn je: Bahnbrechende wissenschaftliche Ergebnisse heben das Thema auf eine neue Ebene. Auf Grundlage der Genomforschung und der Epigenetik ist inzwischen bekannt, dass bestimmte Pflanzenwirkstoffe Anti-Ageing-Effekte erzielen und positiv auf Haut und Haare wirken – von innen heraus. Diese Erkenntnisse bringen nicht nur neue Impulse im Bereich Nahrungsergänzungsmittel, sie schaffen die Basis für eine neue Generation von „Beauty-Food“ und haben laut Innova Market Insights großes Marktpotenzial. SternLife hat für dieses Segment verschiedene Konzepte entwickelt, mit denen Markenanbieter ihr Portfolio ergänzen können.



Nahrungsergänzungsmittel für jugendlich schöne Haut und gesunde Haare konzentrierten sich lange Zeit hauptsächlich auf Mikronährstoffe wie Vitamin C, Biotin oder Zink. Mit der Entschlüsselung der DNA und der Epigenetik sind vor allem Pflanzenwirkstoffe in den Mittelpunkt gerückt. Dazu gehören beispielsweise Polyphenole aus grünem Tee, Phytonährstoffe aus Gemüse wie Grünkohl, Mangold oder Brokkoli sowie spezielle Substanzen aus Gewürzen wie Ingwer und Kurkuma. SternLife setzt für die neuen Beauty-Konzepte unter anderem auf Weizen- und Hirseextrakt, Kollagen, Hibiskus und Melonenextrakt. Dazu Antje Wetzels, Leiterin der Produktentwicklung: „Dank der Epigenetik wissen wir inzwischen, dass äußere Einflüsse wie Ernährung, Stress, Emotionen und Umweltfaktoren sehr viel stärker auf unseren Organismus einwirken als bislang vermutet. Darüber hinaus ist mittlerweile bekannt, dass bestimmte Pflanzenwirkstoffe die körpereigenen Schutzmechanismen unterstützen und dadurch unter anderem zu einer strafferen Haut und gesunden Haaren beitragen.“

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132  
22850 Norderstedt / Germany  
Telefon: +49 (0) 40 / 500 176-500  
Fax: +49 (0) 40 / 500 176-540  
info@sternlife.de  
www.sternlife.de

Geschäftssitz Norderstedt  
USt-IdNr.: DE812894278  
Amtsgericht Kiel HRA 8788 KI  
Komplementärin  
SternLife Verwaltungsgesellschaft mbH  
Amtsgericht Kiel HRB 16157 KI  
Geschäftsführer Florian Bayertein /  
Torsten Wywiol / Volkmar Wywiol

HSH Nordbank AG, Hamburg  
BLZ 210 500 00  
Konto 738 039 000  
BIC: HSHNDE33  
IBAN: DE11 2105 0000 0738 0390 00



  
**STERNWYWIOL**  
Gruppe

### **Beauty-Pulver für schöne Haut und gesunde Haare**

Zu den pflanzlichen Schönheitsextrakten gehört unter anderem Hibiskus. Der natürliche Anti-Ageing-Wirkstoff hat eine starke antioxidative und entzündungshemmende Wirkung. Er unterstützt die Elastizität der Haut und wirkt entspannend auf die Gesichtsmuskulatur. SternLife nutzt Hibiskus zusammen mit Kollagen oder Weizenextrakt in dem Produktkonzept gegen Hautalterung. „Kollagen, der wichtigste Strukturgeber unserer Haut, wird bekanntlich mit zunehmendem Alter abgebaut. Diverse Umwelteinflüsse verstärken den Prozess“, so Antje Wetzel. „Mit einem speziellen Kollagenpeptid trägt unsere neue Produktidee zu einer festeren und glatteren Haut mit weniger Falten bei.“ Die pflanzliche Alternative dazu ist Weizenextrakt. SternLife verwendet rein pflanzlichen und glutenfreien Weizenextrakt. Dieser enthält eine hohe Konzentration an Phytoceramiden, welche den natürlichen Barrierschutz der Haut wiederherstellen und somit die Faltenbildung minimiert.

Sonnenstrahlen sind zwar Balsam für die Seele, aber Gift für die Haut. Ein aktives Gegenmittel ist Melonenextrakt, der im SternLife-Konzept „Sonnenschutz von innen“ zur Anwendung kommt. Das gelbe Extrakt stärkt den hauteigenen UV-Schutz und beugt oxidativem Stress und Entzündungen der Haut vor.

Für schöne, gesunde Haare setzt SternLife auf Hirseextrakt und Vitalpilze. Während Hirseextrakt die Haarwurzel stärkt und dem einzelnen Haar mehr Stabilität und Volumen verleiht, entfalten die Vitalpilze Reishi und Cordyceps ihre Anti-Ageing-Wirkung. Cordyceps hilft unter anderem gegen Haarausfall, unterstützt den Zellschutz und ist für viele weitere positive Eigenschaften bekannt. Reishi wirkt antioxidativ. Beide kommen seit Langem in der Traditionellen Chinesischen Medizin zum Einsatz.

### **Wachstumsmarkt mitgestalten**

Die drei neuen SternLife-Konzepte rund um die „Schönheit von innen“ sind als Pulver in markanten Farben erhältlich: Pink steht für schöne Haut, Gelb für Sonnenschutz von innen und Grün für gesunde, kräftige Haare. Die Pulver lassen sich einfach mit Wasser anmischen und können zum Beispiel als Beauty Drink vermarktet werden. Markenanbieter und Handel haben damit die Chance auf zusätzliches Umsatzwachstum. Denn Experten zufolge hat der Trend „Schönheit von innen“ gerade erst begonnen und wird in den kommenden Jahren erheblich zunehmen, da Schönheit mehr denn je als persönliche Währung gilt. Entsprechende Beauty-Produkte entwickeln sich daher weltweit sehr positiv. In Japan beziehen sich inzwischen fast ein Viertel der eingeführten Nahrungsergänzungsmittel auf die Schönheit. In den USA wächst das Segment jährlich um gut elf Prozent. Pflegende Cremes sind zwar weiterhin angesagt, allerdings bewegen sich Nahrungsergänzungsmittel für die Schönheit auf der Überholspur. Die Produkte mit aktivierenden Beauty-Wirkstoffen reduzieren sich auch längst nicht mehr auf

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132  
22850 Norderstedt / Germany  
Telefon: + 49 (0) 40 / 500 176-500  
Fax: + 49 (0) 40 / 500 176-540  
info@sternlife.de  
www.sternlife.de



Dragees oder Kapseln. Gummibärchen, Shots und Shakes erweitern die Auswahl. Mit den drei neuen Pulverprodukten von SternLife lassen sich weitere maßgeschneiderte Ideen umsetzen.

### Über SternLife

*Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über funktionelle Riegel und Snacks bis hin zu Kapseln und Tabletten. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von elf Schwesterfirmen und rund 100 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.*

#### **Für weitere Informationen:**

Tina Höhne  
Marketing SternLife  
Tel.: +49 (0)40 / 284 039-93  
E-Mail: [thoehne@sternlife.de](mailto:thoehne@sternlife.de)

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

teamhansen / Manfred Hansen  
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck  
Tel.: +49 (0)4502 / 78 88 5-21  
E-Mail: [manfred.hansen@teamhansen.de](mailto:manfred.hansen@teamhansen.de)

**Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Alternativ können Sie den Artikel auch als PDF per E-Mail an uns senden oder einen Link zur Veröffentlichung schicken.**

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132  
22850 Norderstedt / Germany  
Telefon: +49 (0) 40 / 500 176-500  
Fax: +49 (0) 40 / 500 176-540  
[info@sternlife.de](mailto:info@sternlife.de)  
[www.sternlife.de](http://www.sternlife.de)



  
**STERNWYWIOL**  
Gruppe