

SternLife erweitert seine Nutricosmetics-Range für mehr Wohlbefinden und regenerierenden Schlaf

Neue Pulver-Konzepte für Private Labels mit Drinks für Mental Wellbeing



Norderstedt, Dezember 2022: SternLife, einer der führenden deutschen Anbieter von Private Label Lösungen für funktionelle Lebensmittel, ergänzt sein Nutricosmetics-Portfolio mit zwei Konzepten für den Megatrend Mental Health: „Mood“ und „Sleep“ sind wasserlösliche Getränke-Pulver in der Geschmacksrichtung Spicy Vanilla Chai und Cherry. Dank der Darreichungsform werden die innovativen

Wirkstoffkomplexe vom Körper besser resorbiert. Sie unterstützen die Resilienz gegen alltägliche Stressfaktoren und zeichnen sich durch fundierte Rezepturen mit hochwertigen, ausgewählten Inhaltsstoffen aus. Beide Produkte lassen sich in ihrer Zusammensetzung zudem individuell anpassen. Dies bietet Unternehmen die Möglichkeit, trendgemäße fertige Produkte passgenau auf ihre Marken und Zielgruppen einzustellen. Zudem ist eine verlässliche Health-Claim-Vermarktung möglich.

Ungesunde Ernährungsgewohnheiten, ein hektischer Lebensstil und übermäßige Arbeitsbelastung beeinflussen unsere Gesellschaft: Schlafprobleme sind eine häufige Folge, unter der 10-40 Prozent der Erwachsenen irgendwann im Laufe ihres Lebens leiden. Die unzureichende Regenerierung führt zu verminderter Stressresilienz, Leistungsdefiziten oder Stoffwechselstörungen wie Bluthochdruck, Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Diabetes mellitus und beeinträchtigt allgemein Stimmung und Lebensqualität. Nahrungsergänzungs-Produkte für bessere Schlafqualität und zur Reduzierung nervlicher Belastung sind bereits mehrere Jahre in Folge die am schnellsten wachsende Kategorie.

„Sleep“ unterstützt den natürlichen Schlafzyklus und setzt sich aus beruhigenden Naturextrakten wie Lavendel, Ashwaganda und Kürbiskern zusammen. Kürbiskern-Extrakt, so belegen Studien, wirkt muskelentspannend und führt zu seltenerem Wasserlassen. Zusätzlich enthalten sind Aminosäuren,

Presseinformation

Vitamine und Magnesium, welches nachweislich zu einer Reduktion von Cortisol führen und somit die Tiefschlafphase (Slow wave sleep) verbessern kann.

„Mood“ basiert auf einem Anti-Stress-Komplex aus verschiedenen Nährstoffen und Naturextrakten, der zur Verringerung der körpereigenen Stress-Moleküle Cortisol und des Homocystein-Levels beitragen und dadurch nervliche Belastungen lindern kann. Weiterhin sind Calcium, Biotin, Magnesium, Panthothensäure und Riboflavin enthalten, um zu einer normalen Funktion des Energiestoffwechsels beizutragen. Calcium unterstützt zudem die normale Funktion der Verdauungsenzyme.

„Mood“ und „Sleep“ ergänzen die Nutricosmetics-Linie von Sternlife, die bisher die Pulver-Supplements „Detox Booster“ für den Selbstreinigungsprozess, „Skin-Care“ für einen frischen Teint und „Hair-Care“ für gesunde Haare umfasst. Die wasserlöslichen Anwendungen sind leicht zu lagern und zuzubereiten und haben den Vorteil, dass Wirk- und Vitalstoffe als Drink schneller vom menschlichen Organismus aufgenommen werden.

Marc van Essen, Vertriebsleiter bei SternLife: „Unsere wissenschaftlich fundierten Nutricosmetics-Konzepte rund um die Themen Beauty, Lifestyle und Gesundheit sind ideal für Unternehmen, die ihr Produktportfolio erweitern oder aufbauen wollen. Wir produzieren auf modernsten Anlagen, wodurch eine hohe und gleichbleibende Qualität garantiert ist und beraten zusätzlich auch über individuelle Anpassungsmöglichkeiten und Vermarktungsstrategien.“

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über funktionelle Riegel und Snacks bis hin zu Kapseln und Tabletten. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von elf Schwesterfirmen und rund 100 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Unternehmenskontakt

SternLife GmbH & Co. KG
Tina Höhne
Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt
040 284 039 93

Presseinformation

