

Presseinformation

SternLife präsentiert erstmals Produktkonzepte für die klinische Ernährung

CPHI 2019, Stand 90B12: Moderne Produkte für Anbieter von Eigenmarken für die enterale Ernährung

Norderstedt, September 2019: SternLife, der renommierte Private-Label-Anbieter von Functional Food, präsentiert sich in diesem Jahr erstmals auf der CPHI Worldwide. Das Unternehmen stellt ein Portfolio aus sechs Supplementen und sieben vollbilanzierten Diäten für den Einsatz bei Mangelernährung vor.

Dazu zählen verschiedene Riegel, Pulver und Andickungsmittel, die im Rahmen von Ernährungstherapien in Krankenhäusern, Pflegeheimen und anderen medizinischen Einrichtungen genutzt werden können. Das Portfolio richtet sich an Unternehmen, die ihr



Eigenmarkensortiment für die klinische Ernährung auf- oder ausbauen wollen – vom ersten Konzept über die Rezeptentwicklung und Fertigung bis hin zur lebensmittelrechtlichen Beratung.

Eine bedarfsgerechte Nährstoffversorgung ist bei der Therapie zahlreicher Krankheiten entscheidend. Normale Kost kann den Bedarf vieler Patienten jedoch oftmals nicht ausreichend decken. Hier setzt eine zielgerichtete klinische Ernährung an, die durchdachte ernährungsmedizinische Konzepte erfordert. Mit bedarfsgerechten Produkten unterstützt SternLife Anbieter, die nicht über eine eigene Entwicklungskompetenz verfügen.

Presseinformation

Im Rahmen der Messe präsentiert das Unternehmen vielfältige und patientenorientierte Produkte. Dazu gehören Riegel, Pulver für Shakes, hochkalorische Pulver als Mahlzeiten-Zusatz, oder Andickungsmittel zum Binden von Speisen bei Schluckstörungen, die dabei helfen, Mangelernährung zu kompensieren. Die neuen Supplemente ergänzen als teilbilanzierte Diät die Kost mit ausgewählten Nähr- und Vitalstoffen. Können Patienten krankheits- oder altersbedingt nicht mehr normal essen, stehen darüber hinaus protein- und ballaststoffreiche vollbilanzierte Diäten zur Auswahl. Die Supplement-Range umfasst auch Produkte für Patienten mit Niereninsuffizienz.

Dazu Antje Wetzel, Leiterin der Produktentwicklung bei SternLife: „Im Bereich der klinischen Ernährung sehen wir eine hohe Kompatibilität für unsere Expertise und unser Produktangebot an hochwertigen Riegeln und Pulverprodukten mit Mehrwert. Deshalb haben wir ein spezielles Portfolio aus modernen Supplementen und bilanzierten Diäten entwickelt, das wir nun auf der CPhI vorstellen. Als kompetenter Ansprechpartner für innovative Produkte in der klinischen Ernährung unterstützen wir unsere Kunden von der ersten Idee an. Wir entwickeln bedarfsgerechte Rezepturen und fertigen auf hochmodernen Anlagen, die höchsten Standards entsprechen. Darüber hinaus beraten wir auch umfassend in allen Verpackungsfragen und lebensmittelrechtlichen Belangen, wie Nährwertangaben oder Deklarationen.“

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über funktionelle Riegel und Snacks bis hin zu Kapseln und Tabletten. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport- und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von elf Schwesterfirmen und rund 100 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkten erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Presseinformation



Unternehmenskontakt

SternLife GmbH & Co. KG
Tina Höhne
Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt
040 284 039 93
thoehne@sternlife.de

Pressekontakt

akp public relations
Sandra Schulze
Birkenauer Talstraße 9
69469 Weinheim
06201 2498631
schulze@akp-pr.de