

**Projekt:        Pressemitteilung SternLife**  
**Thema:         Neuer Markenauftritt**

## **Mehrwert durch inspirierende Ernährung**

Private Label Anbieter SternLife setzt auf trendige Sport- und Gesundheitsnahrung

Mit erweitertem Produktportfolio, zusätzlichen Produktionskapazitäten und Verpackungsmöglichkeiten baut SternLife seine Marktposition aus. Der Private Label Anbieter im Bereich innovativer Gesundheits-, Sport- und Lifestyle-Ernährung richtet den Fokus auf kreative Produktkonzepte, die den Marken und Eigenmarken der Kunden ein hohes Wertschöpfungspotenzial bieten. Geschäftsführer Florian Bayerlein erklärt: „Wir sind nicht nur ein Hersteller von Produkten für Eigenmarken. Wir verstehen uns als Ideen- und Impulsgeber für unsere Kunden. Unsere Markt- und Ernährungsexperten wissen, welche Roh- und Wirkstoffe im Trend liegen, was gesund ist, schmeckt und aktuell bei den Verbrauchern angesagt ist. Auf dieser Basis entwickeln wir neue Konzepte und setzen sie gemeinsam mit unseren Kunden um“

Ein Beispiel sind die neuen Proteinprodukte, die einen der aktuellen Megatrends bedienen. „Body in tune“ nennt Innova Market Insights diesen Top Trend 2017. Er zeigt: Proteinprodukte richten sich nicht mehr nur an Sportler und Menschen mit Gewichtsproblemen. Immer mehr Verbraucher setzen auf proteinreiche Produkte, um ihr persönliches Wohlbefinden zu fördern. „Für die Zielgruppe der Millennials, die bekanntlich für eine gesunde Lebensweise stehen, haben wir zum Beispiel Proteinmischungen entwickelt, aus denen die Konsumenten Pizza, Brot und Riegel selbst herstellen können“, sagt Florian Bayerlein. „Drogerie- und Handelsmarken können hiermit neue Trendsegmente eröffnen und den Kundenstamm ausbauen – zumal die Pizza- und Brotmischungen auch glutenfrei und vegan sind. Die proteinreiche Riegelmischung gibt es ebenfalls als vegane Variante.“

Für Anbieter von Sportler- und Gesundheitsnahrung hat SternLife einen speziellen Protein-Shake entwickelt. Das Besondere daran: Die Basismischung lässt sich durch Zugabe verschiedener funktioneller Compounds zielgruppenorientiert vermarkten. Mit einem Mix aus BCAAs, L-Glutamin, Vitamin C und Magnesium wird er zum Post-Workout-Shake für Sportler. Compounds mit funktionellen Pflanzenextrakten wie Grüntee oder grüner Kaffee regen hingegen den Stoffwechsel an und unterstützen die Gewichtsreduktion. Für Gesundheitsbewusste kann der Shake mit einer Extraportion Superfood angereichert werden und erhält so das natürliche Plus an Antioxidantien, Vitaminen und Spurenelementen.

### **Gezielte Wirkstoffkombinationen**

Aktuelle Ernährungstrends, fundierte Fachkenntnisse über das Zusammenspiel der einzelnen Wirkstoffe und neueste Anwendungstechnik sind die Zutaten, aus denen SternLife kreative Produktideen entwickelt. Das kommt auch im neuen Markenauftritt des Unternehmens zum Ausdruck: „Die Tagline ‚Inspiring Nutrition‘ im Firmenlogo unterstreicht unseren Anspruch, als Ideengeber für unsere Kunden aufzutreten. Wir wollen inspirieren und gewinnbringende Konzepte entwickeln. Dabei arbeiten unsere Fachleute eng mit den F&E-Spezialisten unserer Schwesterfirmen der Stern-Wywiol Gruppe zusammen“, so Florian Bayerlein.

Die Auswahl geeigneter Wirkstoffe sowie deren richtige Deklaration und Auslobung sind elementar für eine erfolgreiche Produktentwicklung, ebenso wie die tiefe Kenntnis der Rohstoffmärkte. Dazu Antje Wetzel, Leiterin der Produktentwicklung: „Wir entwickeln für jeden Kunden exklusive Produkte. Aus mehr als 1.000 Rohstoffen stellen wir die optimale Rezeptur zusammen, die unsere Kunden überzeugt. Dabei achten wir auf bestmögliche Synergien zwischen den Rohstoffen und kombinieren sie aus unterschiedlichen Quellen. Wir verwenden beispielsweise verschiedene Proteine, um ein optimales Nährstoffprofil zu gewährleisten.“ Viele Produkte sind auch in Bio-Qualität herstellbar und können darüber hinaus auf bestimmte Ernährungsformen zugeschnitten werden – zum Beispiel als gluten- und laktosefreie Varianten oder vegane Produkte.

### **Kundenspezifische Lösungen**

Neben Sport- und Gesundheitsnahrung entwickelt SternLife auch individuelle Lösungen für Nahrungsergänzungen sowie Produkte für eine zielgerichtete klinische Ernährung bei unterschiedlichen Krankheitsbildern. Die Darreichungsformen reichen von Pulver und Riegel über Drinks und Shots bis hin zu Kapseln und Tabletten.

Auf flexiblen Pilotanlagen werden die Produkte getestet. Im Rahmen von Verkostungen – oft auch gemeinsam mit den Kunden – stimmen die SternLife-Experten Geschmack, Textur und Darreichungsform auf die Zielgruppe ab. Hierbei berücksichtigen sie natürlich auch länderspezifische Präferenzen. Denn ernährungsphysiologisch wertvolle Nahrungsmittel und Nahrungsergänzungen müssen sowohl durch Funktion als auch Geschmack überzeugen. Nach umfangreichen Tests werden die Private-Label-Produkte in den firmeneigenen Produktionsstätten in Norddeutschland hergestellt und nach den Wünschen der Kunden verpackt. Ein umfassendes Qualitätsmanagement auf allen Produktionsstufen ist dabei natürlich selbstverständlich.

### Über SternLife

*Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über Kapseln und Tabletten bis hin zu funktionellen Riegeln und Snacks. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von zehn Schwesterfirmen und rund 70 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.*

### **Für weitere Informationen:**

Giselle Lamberti  
Marketing SternLife

### **Ansprechpartner für die Presse:**

teamhansen / Manfred Hansen  
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck

Tel.: +49 (0)40 / 284 039-27  
E-Mail: [glamberti@sternlife.de](mailto:glamberti@sternlife.de)

Tel.: +49 (0)4502 / 78 88 5-21  
E-Mail: [manfred.hansen@teamhansen.de](mailto:manfred.hansen@teamhansen.de)

**Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Alternativ können Sie den Artikel auch als PDF per E-Mail an uns senden oder einen Link zur Veröffentlichung schicken.**