

PRESSEMITTEILUNG

Vitafoods 2017

SternLife inspiriert Markenanbieter mit neuen Proteinkonzepten

Norderstedt, im April 2017 – Proteinprodukte richten sich längst nicht mehr nur an Sportler und Menschen mit Gewichtsproblemen. Immer mehr Menschen setzen auf proteinreiche Produkte, um ihr persönliches Wohlbefinden zu fördern. „Body in tune“ nennt Innova Market Insights diesen aktuellen Top Ten Trend. SternLife hat attraktive Produktideen entwickelt, mit denen Anbieter von Sportler- und Gesundheitsprodukten ebenso wie Drogerie- und Handelsmarken den anhaltenden Proteintrend bedienen können. Auf der diesjährigen Vitafoods in Genf stellt der Spezialist für funktionelle Ernährung inspirierende Private-Label-Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen vor.

Do it yourself: Proteinmischungen für Pizza, Brot und Riegel

Speziell an die junge, dynamische Zielgruppe der Millennials, die für eine gesunde Lebensweise stehen, richten sich die Proteinmischungen, aus denen die Konsumenten Pizza, Brot und Riegel selbst herstellen können. Aus der Protein-Pizzamischung lässt sich zum Beispiel ein glutenfreier, veganer Pizzateig zubereiten, der mit hohem Eiweißgehalt und vergleichsweise geringem Kohlenhydratanteil überzeugt. Der Teig lässt sich einfach und schnell mit Wasser anrühren. Passend dazu liefert SternLife die Protein-Tomatensauce mit 52 Prozent Eiweiß. Sie lässt sich ebenfalls schnell zubereiten, ist für Veganer geeignet und natürlich glutenfrei. Drogerie- und Handelsmarken können mit diesen Proteinmischungen neue Trendsegmente eröffnen.

Auch die neue SternLife Backmischung für eiweißreiches Brot bringt starke Marken und Eigenmarken groß heraus. Die vegane Backmischung ergibt ein lockeres Brot mit einem hohen Eiweißgehalt von 21 Prozent bei gleichzeitig geringem Kohlenhydratanteil. Außerdem ist sie glutenfrei, was bei Brot und Backwaren eher die Ausnahme ist. Auf Wunsch ist die Backmischung auch in Bioqualität erhältlich.

Mit der neuen Pulvermischung für Proteinriegel können Marken- und Eigenmarkenanbieter dem aktuellen Boom im Riegelmarkt neue Impulse geben. Denn mit der Mischung können Verbraucher ihre Riegel selbst herstellen und individuell mit Nussmus oder Schokoladenüberzug verfeinern. Die Basismischung steht in zwei Varianten zur Verfügung, die beide frei von Soja und Gluten sind. Die vegane Bio-Riegelmischung „Brownie Dough“ mit Haferflocken und Kakaobohnenstückchen ist reich an pflanzlichem Eiweiß und enthält

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: +49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: +49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de

Geschäftssitz Norderstedt
USt-IdNr.: DE812894278
Amtsgericht Kiel HRA 8788 KI
Komplementärin
SternLife Verwaltungsgesellschaft mbH
Amtsgericht Kiel HRB 16157 KI
Geschäftsführer Florian Bayerlein /
Torsten Wywiol / Volkmar Wywiol

HSH Nordbank AG, Hamburg
BLZ 210 500 00
Konto 738 039 000
BIC: HSHNDE33
IBAN: DE11 2105 0000 0738 0390 00




STERNWYWIOL
Gruppe

Ballaststoffe. Die überzeugt mit ausgewogenem Nährwertprofil. Bei der Sorte „Coco Choc“ ist hochwertiges Milcheiweiß die Basis. Der schokoladige Geschmack bekommt durch Kokosflocken eine besondere Note.

Protein-Shake mit individuellen Zusätzen

Für Kraft- und Fitnesportler, aber auch für figurbewusste Konsumenten, die auf eine LowCarb-Ernährung setzen, ist der neue Protein-Shake mit 80 Prozent Eiweiß aus Milch, Molke und Ei genau richtig. Das Besondere daran: Die Basismischung lässt sich durch Zugabe verschiedener funktioneller Compounds zielgruppenspezifisch aufwerten. Beispielsweise verwandelt sich der Basis-Shake durch die Zugabe von BCAAs, L-Glutamin, Vitamin C und Magnesium in einen „Post-Workout-Shake“ der für eine rasche Regeneration nach dem Training sorgt.

Für Verbraucher, die ihren Fokus auf Weight Management legen, bietet SternLife Compounds mit funktionellen Pflanzenextrakten wie Grüntee oder grünem Kaffee, die den Stoffwechsel in Schwung bringen. Eine Extraportion Superfood in Rot oder Grün geben dem Shake nicht nur Farbe, sondern sorgen für das natürliche Plus an Antioxidantien, Vitaminen und Spurenelementen. Ein besonderes Geschmackserlebnis erhalten die Protein-Shakes durch Zugabe von innovativen Aromen-Compounds. Mit Varianten wie „Cinnamon Roll“ oder „Salty Caramel“ liegen die Add-on Shakes von SternLife auch geschmacklich voll im Trend. Die zielgruppenspezifischen Konzepte bieten Herstellern von Sportler- und Gesundheitsnahrung somit hohes Wertschöpfungspotenzial.

Hoher Protein-Genuss für Sportler und Figurbewusste

Eine Innovation im Bereich Sport & Fitnessnahrung ist der neue Proteinriegel mit 65 Prozent Eiweiß aus Milch und Molke. In den trendigen Geschmacksrichtungen „Tasty Cookies & Cream“ oder „Toffee Crisp“ wird er zum Genuss-Riegel für Kraft- und Fitnesportler, ebenso wie für figurbewusste Verbraucher. Der fettarme, zuckerfreie Riegel wird ohne Schokoladenüberzug angeboten und hat mit dem außergewöhnlich hohen Proteingehalt eine Alleinstellung im Markt. Da er 30 Prozent weniger Kohlenhydrate als herkömmliche Süßwarenriegel enthält, passt er besonders gut zur LowCarb-Ernährung.

Die neuen Protein-Konzepte von SternLife bieten Herstellern von Sportlernahrung, Drogerien und Lebensmitteleinzelhandel die Möglichkeit, unter ihrer Marke ein nachfrageorientiertes Sortiment auf den Markt bringen, um neue Zielgruppen zu erobern und zusätzlichen Umsatz zu generieren. Die fertigen Produktkonzepte lassen sich individuell erweitern. Es ist problemlos möglich, eine komplette vegane Protein-Range mit Trendprodukten in individuellen

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: +49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: +49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de



Geschmacksrichtungen zu entwickeln. SternLife bietet den Kunden von der ersten Idee über die Produktentwicklung bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand.

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über Kapseln und Tabletten bis hin zu funktionellen Riegeln und Snacks. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von zehn Schwesterfirmen und rund 70 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Für weitere Informationen:

Giselle Lamberti
Marketing SternLife
Tel.: +49 (0)40 / 284 039-27
E-Mail: glamberti@sternlife.de

Ansprechpartner für die Presse:

teamhansen / Manfred Hansen
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck
Tel.: +49 (0)4502 / 78 88 5-21
E-Mail: manfred.hansen@teamhansen.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Alternativ können Sie den Artikel auch als PDF per E-Mail an uns senden oder einen Link zur Veröffentlichung schicken.

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: + 49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: + 49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de




STERNWYWIOL
Gruppe