

PRESSEMITTEILUNG

Proteinreiches Frühstück: Die Innovation für Markenanbieter

Ideenlieferant SternLife bedient Trend zur modernen Ernährung

Norderstedt, im Dezember 2016 – „Beyond the athlete“ heißt einer der aktuellen Top Ten Trends, die Innova Market Insights identifiziert. Die Marktforscher richten ihr Augenmerk dabei auf das immer breiter werdende Sortiment an Proteinprodukten, das sich längst nicht mehr nur an Sportler und Menschen mit Gewichtsproblemen richtet. Milchprodukte, Backwaren, Cerealien, Snacks und sogar Fertiggerichte bieten die Extraportion Eiweiß. Die neuen proteinreichen Frühstücksprodukte von SternLife versprechen ab sofort zusätzliches Umsatzpotenzial für Anbieter von Sportlernahrung und Gesundheitsprodukten, ebenso wie für Drogerie- und Handelsmarken. Mit dem abwechslungsreichen Sortiment hat der Spezialist für funktionelle Ernährung im Private Label Bereich eine Auswahl an Protein-Produkten entwickelt, mit der Kunden eine Marktlücke schließen können. Denn für das Frühstück gibt es bislang nur eine sehr begrenzte Auswahl an eiweißreichen Produkten.

Mit neuen Protein-Produkten die Marke auf den Frühstückstisch bringen

Das neue Frühstücks-Angebot von SternLife besteht aus trendigen Produkten, die neben einem hohen Eiweißgehalt auch Genuss und Convenience bieten. Darin enthalten sind proteinreiche Pulvermischungen für die Zubereitung von Pancake, Porridge und Milchreis sowie eine nährstoffreiche Backmischung, mit der die Konsumenten ihr eigenes Eiweißbrot herstellen können.

Der Protein Pancake Mix basiert auf hochwertigem Molkenprotein, Milchproteinen und dem zurzeit absolut angesagten Hafermehl. Er hat einen Eiweißgehalt von 60 Prozent und ist leicht gesüßt. Ein echter Pluspunkt ist das Molkenprotein, das reich an den verzweigtkettigen Aminosäuren Leucin, Isoleucin und Valin ist. Mit einem Proteingehalt von 30 Prozent überzeugt der Protein Porridge. SternLifes Protein Porridge besteht aus glutenfreien Haferflocken, Milchprotein und Apfelpulver, welches zusammen mit Zimt für den besonders leckeren Geschmack sorgt. Er überzeugt mit einem Proteingehalt von 30 Prozent. Weitere Kaufimpulse lassen sich mit dem Protein Milchreis generieren, der sich ebenso schnell und einfach zubereiten lässt wie Pancake und Porridge. Verbraucher müssen die gut löslichen Pulver nur noch mit Milch oder Wasser anrühren und je nach Zubereitungsart erhitzen. „Die neuen Frühstücksprodukte bedienen ein Segment, das immer stärker von Konsumenten nachgefragt wird. Unsere Kunden können ihr Sortiment damit optimal abrunden und ihre Marke auf den Frühstückstisch bringen“, so Marc van Essen, Vertrieb SternLife. Und nicht nur das: Porridge, Milchreis und Pancake eignen sich auch hervorragend als schnelles, gesundes

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: + 49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: + 49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de

Geschäftssitz Norderstedt
USt-IdNr.: DE812894278
Amtsgericht Kiel HRA 8788 KI
Komplementärin
SternLife Verwaltungsgesellschaft mbH
Amtsgericht Kiel HRB 16157 KI
Geschäftsführer Florian Bayerlein /
Torsten Wywiol / Volkmar Wywiol

HSH Nordbank AG, Hamburg
BLZ 210 500 00
Konto 738 039 000
BIC: HSHNDE33
IBAN: DE11 2105 0000 0738 0390 00



und vor allem sättigendes Mittagsgeschicht oder als Zwischenmahlzeit. Diese zusätzlichen Verzehrgelassenheiten eröffnen weitere Vermarktungsmöglichkeiten.

Proteinreiche Brot-Backmischung für breite Zielgruppe

Den Wunsch der Konsumenten nach einem klassischen Frühstückangebot mit hohem Eiweißgehalt können Kunden ab sofort mit der neuen Protein Brot-Backmischung bedienen. Sie besteht aus Leinsamenmehl, Reis- und Erbsenprotein, Sonnenblumenkernen und Flohsamen. Bei Flohsamen handelt es sich um die Früchte einer alten Heilpflanze, die bislang vor allem wegen ihrer positiven Wirkung auf Magen und Darm eingesetzt wurde. Mit dem einzigartigen Nährwertprofil trägt die Protein-Backmischung zu einer ausgewogenen Ernährung bei und spricht damit eine breite Zielgruppe an – unter anderem auch Konsumenten, die auf eine Low-Carb-Ernährung Wert legen. Denn das Eiweißbrot hat einen geringen Kohlenhydratgehalt und ist zudem vegan. Mit der kurzen Zutatenliste ist zudem das Label clean und clear.

Mit den proteinreichen Frühstückprodukten von SternLife können Anbieter von Sportlernahrung und diätetischen Produkten, Drogerien und Lebensmitteleinzelhandel unter ihrer starken Marke ein nachfrageorientiertes Sortiment auf den Markt bringen, neue Zielgruppen erobern und zusätzlichen Umsatz generieren. Die fertigen Produktkonzepte lassen sich zudem individuell erweitern, wie Marc van Essen erklärt: „Es ist problemlos möglich, eine komplette Range an Frühstückprodukten mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen zu entwickeln oder auch mit Superfoods wie Moringa oder Açaï anzureichern. Wir bieten unseren Kunden von der ersten Idee über die Produktentwicklung bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Dabei spielt unsere eigene Produktion ‚Made in Germany‘ für viele Kunden eine große Rolle.“

Über SternLife

Die SternLife GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Herstellung funktioneller Nahrung und Nahrungsergänzungen. Das Portfolio reicht von Pulverzubereitungen über Kapseln und Tabletten bis hin zu funktionellen Riegeln und Snacks. Marken und Eigenmarken profitieren dabei von einem umfassenden Know-how im Bereich der innovativen Gesundheits-, Sport und Lifestyle-Ernährung und von zielgruppenorientierten Produktsortimenten. SternLife ist eine Tochtergesellschaft der konzernunabhängigen, inhabergeführten Stern-Wywiol Gruppe, die zu den erfolgreichsten international operierenden Unternehmen in der Welt der Food & Feed Ingredients zählt. Bei der Entwicklung neuer Produkte steht den Functional Food Spezialisten das Spezialwissen von zehn Schwesterfirmen und rund 70 F&E-Spezialisten im Stern-Technology Center mit umfangreicher Anwendungstechnik zur Verfügung. Die Herstellung der SternLife Produkte erfolgt auf hochmodernen, gruppeneigenen Produktionsanlagen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: + 49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: + 49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de



Für weitere Informationen:

Giselle Lamberti
Marketing SternLife
Tel.: +49 (0)40 / 284 039 27
E-Mail: glamberti@sternlife.de

Ansprechpartner für die Presse:

teamhansen / Manfred Hansen
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck
Tel.: +49 (0)4502 / 78 88 5-21
E-Mail: manfred.hansen@teamhansen.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Alternativ können Sie den Artikel auch als PDF per E-Mail an uns senden oder einen Link zur Veröffentlichung schicken.

SternLife GmbH & Co. KG

Segeberger Chaussee 132
22850 Norderstedt / Germany
Telefon: + 49 (0) 40 / 500 176-500
Fax: + 49 (0) 40 / 500 176-540
info@sternlife.de
www.sternlife.de

